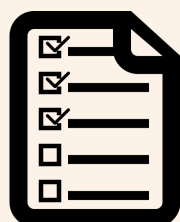


DE EVALUATIE

Hoe weet je of je beursdeelname geslaagd is? Zijn de beursdoelstellingen gehaald? Met een goed evaluatie traject kun je deze vragen beantwoorden je volgende beursdeelname optimaliseren.

INTERNE EVALUATIE

Algemene evaluatie



- zijn de doelstellingen bereikt?
- wat zijn eventuele verbeterpunten?

Evaluatie van de beurscontacten



- hoeveel leads heeft de beursdeelname opgeleverd?
- hoe was de kwaliteit van de bezoekers?
- hoe was de kwantiteit van de bezoekers?

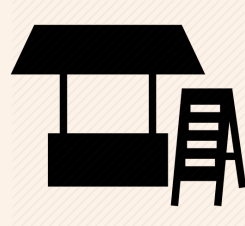
Evaluatie van de standbemanning



- hoe heeft de standbemanning het gedaan?
- zijn vooraf afgesproken afspraken nagekomen?
- heeft een training effect gehad?

EXTERNE EVALUATIE

Standbouwer/ontwerper



- hoe verliep de samenwerking?
- is alles naar tevredenheid opgeleverd en gebouwd?
- is alles op tijd opgeleverd en gebouwd?

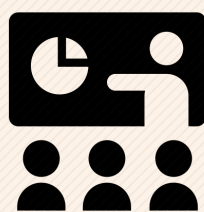
Toeleveranciers



- hoe was de kwaliteit van de verschillende toeleveranciers?
- zijn de afspraken nagekomen?

COMMUNICATIE

Interne communicatie



Communiceer de resultaten van de evaluaties intern aan de betrokken personen.

Vier je successen



Een succesvolle beursdeelname is het gevolg van een gezamenlijke inspanning. Deel je successen met de betrokkenen.