

- Na de beurs -

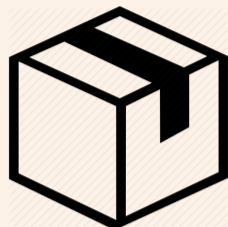
# TIJDSPAD

Als de beurs is afgelopen is uw werk dat nog niet. Ook na uw beursdeelname moet er nog veel gebeuren. Denk hierbij aan de follow up en het houden van verschillende evaluaties.

## 1 WEEK NA DE BEURS

Afspraken inplannen en bevestigen

Bedankje aan prospects sturen voor bezoek aan de stand



Aangevraagde informatiemateriaal versturen



Starten met reclamecampagne

## 1 MAAND NA DE BEURS

Externe evaluatie

Interne evaluatie



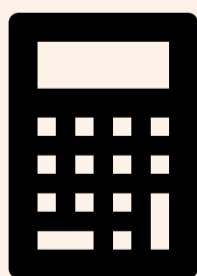
## 2 MAANDEN NA DE BEURS

Werk de database bij met nieuwe prospects



Maak de eindafrekening op

Maak een prognose voor de ROI



## 3 MAANDEN NA DE BEURS

Neem een besluit over een volgende beursdeelname

